

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez podmiot Dietetyk Agata Janczy

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie dotyczą przetwarzania przez **Dietetyk Agatę Janczy z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, kod pocztowy 83-000, ul. Obrońców Pokoju 11/14** danych osobowych klientów zlecających konsultacje i porady z zakresu dietetyki dla ustalenia indywidualnych zaleceń. Przekazywane informacje są zgodne z unijnymi przepisami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 – tzw. RODO).

Administrator danych i dane kontaktowe

Administratorem danych jest Dietetyk Agata Janczy.

- adres do kontaktu: 83-000 Pruszcz Gdański, ul. Cyprysowa 2

- telefon: 608 150 087

- e-mail: janczy.agata@gmail.com

Cele przetwarzania danych osobowych

Porady i konsultacje dietetyczne:

Dane osobowe klientów są przetwarzane w celu realizacji usługi, wymagającej dla jej realizacji zebrania danych:

- stanu zdrowia osoby konsultowanej,
- obciążeń zdrowotnych rodziców,
- nawyków żywieniowych,
- pomiarów antropometrycznych,
- wyników analiz laboratoryjnych i diagnoz lekarskich,
- danych kontaktowych (adres zamieszkania, telefon, e-mail) dla kontaktu i powiadomień oraz dla wystawienia dokumentu finansowego za wykonaną usługę.

Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Podstawami prawnymi przetwarzania danych są: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), oraz w sytuacjach gdy realizujący usługę związaną z prewencją, profilaktyką i poprawą zdrowia jest uprawniony lub zobowiązany do przetwarzania danych na podstawie wyraźnej zgody i wynika to z wcześniej powołanych aktów prawnych.

Przetwarzanie danych w państwach trzecich

Dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej i w postaci umożliwiającej identyfikację określonej osoby są przechowywane nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania z uwzględnieniem terminów wynikających z konieczności zapewnienia możliwości egzekwowania powszechnie obowiązujących praw i obowiązków dot. świadczenia usług sprzedaży elektronicznej.

Okresy przechowywania danych:

Dane osobowe klientów są przechowywane:

- Dla celów podatkowych (dane w ograniczonym zakresie) w czasie wynikającym z przepisów, czyli do dnia upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego. Jest to okres wynikający z obowiązku przechowywania dokumentów finansowych, stosownie zaś do art. 88 § 1 Op. Kiedy to zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 70 § 1 Op).
- Dane osobowe zawierające tzw. wrażliwe dane zebrane dla celów konsultacji dietetycznych nie dłużej niż przez jeden rok od wykonania konsultacji/porady, czyli od dnia przekazania klientowi wyników badań, ich interpretacji i wynikających z nich zaleceń. Po tym okresie dane osobowe klienta (z wyjątkiem danych ujętych w dokumentach finansowych, o których mowa w pkt. 1.) zostają trwale usunięte.
- W przypadku innych form działalności takich jak szkolenia i sprzedaż suplementów żywności dane osobowe klientów będą trwale usuwane zarówno z systemu informatycznego CRM jak i dokumentacji papierowej po upływie jednego roku od dnia realizacji usługi.

W każdym momencie przetwarzania danych osobowych Dietetyk Agata Janczy kieruje się zasadami ograniczenia celu, minimalizacji danych i ograniczonych okresów przetwarzania.

Prawa klienta związane z przetwarzaniem danych osobowych

Klientowi przysługuje prawo żądania dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Dodatkowo klient posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. Realizacja wymienionych w niniejszym akapicie praw odbywa się zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) – w oparciu o definicje i mechanizmy opisane w tym rozporządzeniu.

W przypadku gdy dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody klienta, ma on prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na zasadach określonych przez ogólne rozporządzenie o ochronie danych, a w szczególności na podstawie art. 77 tego rozporządzenia. W Polsce Organem nadzorczym od 25 maja 2018 r. jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.

Kategorie danych. Wymóg podania danych. Konsekwencje braku podania danych.

Podanie następujących danych jest wymogiem umownym i jednocześnie warunkiem zawarcia Umowy: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego i adres e-mailowy. Przy czym podanie numeru telefonu kontaktowego, jest wymogiem umownym, ale nie jest warunkiem zawarcia lub realizacji Umowy. Podanie wszystkich danych jest dobrowolne. Konsekwencją braku podania danych, które są warunkiem zawarcia umowy jest brak możliwości zawarcia Umowy. Konsekwencją braku podania danych, które nie są warunkiem zawarcia umowy jest brak możliwości wykorzystania tych danych dla celów związanych z ich zebraniem (tj. np. kontaktowanie się z w celu realizacji usługi).

Informacje końcowe

Zasady opisane w dokumencie mają zastosowanie od 25 maja 2018 r. – tj. od dnia rozpoczęcia stosowania RODO.